

# Business an Bord

Der Launch des Förderinstruments Wirtschaftspartnerschaften vor knapp 20 Jahren setzte eine neuartige Kooperation der Austrian Development Agency ADA mit europäischen Unternehmen in Gang. Seit damals wurden 216 Wirtschaftspartnerschaften angestoßen. Wo steht das Instrument heute? VON URSULA WEBER



BERUFLICHE QUALIFIZIERUNG ist nicht nur für den Verpackungs- und Papierkonzern Mondi in Côte d'Ivoire ein wichtiges Thema.

Auch wenn Entwicklungsregionen - insbesondere Teile Asiens und Afrikas - durch ein weit stärkeres BIP- und Exportwachstum als die übrige Welt an Bedeutung gewinnen, ist der österreichische Handel mit diesen Ländern über die BRICS-Staaten plus Mexiko kaum hinausgekommen. Dies nicht zuletzt deshalb, weil dort wirtschaftlichen Chancen besondere Hindernisse und Herausforderungen gegenüberstehen. So kann es beispielsweise sein, dass ein Papierhersteller in einem afrikanischen Land seinen Facharbeiterbedarf nicht decken kann, ein Hersteller von Hightech-Messgeräten für den Aufbau eines Marktes in Südostasien bei seinen Vertriebspartnern technisch versiertes Personal benötigt, ein Medizinproduktehersteller zur Erschließung eines südostasiatischen Zukunftsmarkts auf

spezifische Kenntnisse im Pflegebereich angewiesen ist oder der Erfolg eines Delikatessenanbieters davon abhängt, ob die Produkte der Kleinproduzenten am Balkan den EU-Standards entsprechen. Unternehmen, die sich solchen und anderen Herausforderungen stellen und zudem vor Ort Entwicklungschancen eröffnen - sei es durch die Schaffung von Arbeitsplätzen, durch einen Know-how-Transfer oder die Erhöhung von Produktionsstandards -, bietet die Austrian Development Agency ADA, die Agentur der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit, Unterstützung an.

**FÖRDERANGEBOT FÜR UNTERNEHMEN** Die ADA führte das Förderprogramm Wirtschaftspartnerschaften im Jahr 2004 ein und orientierte sich dabei an bewährten Praktiken anderer europäischer Länder. Das Programmmanagement liegt beim ADA-Referat für Wirtschaft und Entwicklung, das seit Kurzem von Gottfried Traxler geleitet wird. Das Förderangebot reicht von Wirtschaftspartnerschaften über Strategische Allianzen bis hin zu Strategischen Partnerschaften. Üblicherweise werden bis zu 50 Prozent der Kosten aus Mitteln der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit finanziert. Das Zielland ist flexibel: Jedes

Entwicklungs- oder Schwellenland kommt in Frage.

Durch das Standardinstrument Wirtschaftspartnerschaft ist ein Zuschuss von bis zu 200.000 Euro für Aktivitäten zur Verknüpfung von unternehmerischen und entwicklungspolitischen Zielen möglich. Komplexere Vorhaben, die sich über mehrere Länder erstrecken, eine größere Zielgruppe ansprechen, einen breiteren Fokus haben, mehrere Partner involvieren oder eine stärkere Einbindung der Zivilgesellschaft aufweisen, können als Strategische Allianzen mit bis zu 500.000 Euro unterstützt werden. Mit Unternehmen, die durch richtungweisende Investitionen über das unmittelbare Umfeld hinaus systemische Verbesserungen mit hoher entwicklungspolitischer Relevanz anstreben, kann die ADA eine Strategische Partnerschaft eingehen - dabei ist ein Mindestprojektvolumen von 1,2 Mio. Euro für eine Dreijahresperiode vorausgesetzt. Machbarkeitsstudien, die Unternehmen im Vorfeld der Wirtschaftspartnerschaft durchführen können, sind mit bis zu 20.000 Euro förderbar. Sie dienen dazu, relevante Informationen einzuholen und die Erfolgchancen des Vorhabens abzuklären.

**DER WEG ZUM PROJEKT** Interessierte Unternehmen mit Firmensitz in der EU und der Schweiz können sich

**DAS TEAM** des Referats Wirtschaft und Entwicklung der ADA v.l.n.r.: Gottfried Traxler, Christian Schober, Maximilian Zangl, Susanne Thiard-Laforet



## ZAHLEN UND FAKTEN

# Wirtschaftspartnerschaften in 4 Sektoren

Mehr als die Hälfte der Wirtschaftspartnerschaften finden im Bereich Land- und Forstwirtschaft, im Querschnittsbereich Ausbildung, im Energie- und Umweltsektor sowie im Gesundheitssektor statt. Im folgenden acht aktuelle Beispiele.

## Anstoß für den Agrarsektor

Die deutsche Calvatis GmbH hat für ihren Einstieg in Brasilien mit Unterstützung einer Universität an sechs mittelgroßen Hühner- und Schweinefarmen Hygienemanagement eingeführt, wodurch die Tiersterblichkeit deutlich sank. Es folgten Kurse für Landwirte und Tierärzte in Kooperation mit Nutztierverbänden.



MESSUNG von Tränkewasser in Brasilien

Die österreichische Biotan GmbH verarbeitet in Tansania Biocashews für den europäischen Markt. Sie unterstützt Bauernkooperativen beim Umstieg auf biologischen Anbau und die Biozertifizierung und testet nun auch die Verarbeitung des Cashew-Apfels.

## Impuls für den Arbeitsmarkt



KAPAZITÄTEN aufbauen in Armenien

Produktionsengpässe ließen die BTB Bulgaria bei der armenischen Bekleidungsindustrie andocken. Defizite auf Fach- und Führungsebene wurden im Verein mit Textilfachverband und -fachschule über Kurse für Näherinnen sowie Managementtrainings angegangen.

Im Kosovo setzte die neu angesiedelte österreichische ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH mit der Universität in Ferizaj landesweite Fernlehrgänge auf. Ein Stipendiensystem bietet Randgruppen Zugang zum betriebswirtschaftlichen MBA-Programm.

## Antrieb bei Energie, Umwelt

Die Schweizer MPower Ventures hat ihr neues Finanzierungsmodell für den Zugang ländlicher Bevölkerung in Afrika zu dezentralen Solarsystemen in vier Regionen Sambias mit lokalen Vertriebspartnern sowie lokalen und internationalen Finanzinstitutionen getestet.



ANBAU von Biomasse in Serbien

Der Projektentwickler E3 International will den Anbau schnell wachsender Hölzer - v. a. Weiden - für die Energieerzeugung aus Biomasse in Serbien pushen. E3 hat eine Demonstrationsanlage errichtet und Bauern und Investoren angesprochen.

## Aufschwung bei Gesundheit

Das medizinische Angebot für Menschen mit Hörbeeinträchtigung ist in Entwicklungsländern kaum entwickelt. Die österreichische MedEL GmbH ist dabei, in 14 Ländern Afrikas und Asiens in Einklang mit Ministerien und Verbänden Ausbildungsstrukturen und Gesundheitsangebote zu schaffen.

In vielen armen Ländern gibt es weder Kenntnisse noch Mittel, um langwierige Wunden zu behandeln. Lohmann & Rauscher hat im Verein mit Ärztenverbänden und Rotem Kreuz in Malaysia Ausbildungen für Ärzte und Pflegepersonal etabliert.



HÖRSCREENINGS in Ghana

mit ihren Überlegungen im Rahmen einer Erstberatung an die ADA wenden. „Wir fragen ab, was durch eine Kooperation entstehen könnte: Werden Zulieferketten aufgebaut, Qualifizierungsmaßnahmen durchgeführt, kommt es zu einem Technologie- oder Know-how-Transfer, werden Produktionsprozesse verbessert oder Qualitäts-, Arbeits- und Sozialstandards eingeführt“, erklärt

Traxler, „und wir vergewissern uns, dass die Antragsteller finanziell stabil sind und über betriebswirtschaftliche und administrative Ressourcen verfügen.“ Bei der Darstellung des entwicklungspolitischen Nutzens, der durch das Projekt erzielt werden soll, empfiehlt Traxler die Orientierung an den 17 globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung. Die angestrebte Wirkung soll langfristig

nachhaltig sein. „Das Projekt muss in der Zielregion eingebettet sein, damit die geschaffenen Strukturen nach Projektende tragfähig bleiben. Dies verlangt, dass unternehmerische, zivilgesellschaftliche und institutionelle Partner in das Projekt eingebunden werden und Ownership übernehmen“, so Traxler.

Das Unternehmen erstellt im nächsten Schritt ein ▶

## Gemeinsam mehr zusammenbringen

Sie investieren in Märkte der Zukunft?  
Wir fördern Unternehmergeist und Ideen.

Die AUSTRIAN DEVELOPMENT AGENCY (ADA), die Agentur der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit, unterstützt Geschäftsideen für Afrika, Asien, Lateinamerika sowie Südost- und Osteuropa mit Wissen, Kontakten und Fördermitteln.

WIRTSCHAFTSPARTNERSCHAFTEN der ADA erhöhen Ihre Gewinnchancen, minimieren unternehmerisches Risiko und verbessern die Lebensbedingungen der Menschen nachhaltig.

Sie wollen vor Ort eigene MitarbeiterInnen, LieferantInnen oder VertriebspartnerInnen qualifizieren? Sie wollen Ihre Zusammenarbeit mit lokalen Regierungen und öffentlichen Institutionen verbessern? Sie wollen die Qualität Ihrer Produkte durch Zertifikate absichern oder zum Fairen Handel beitragen?

Wirtschaftspartnerschaften sind in allen Entwicklungs- und Schwellenländern möglich und werden mit einem Zuschuss gefördert.



WIRTSCHAFT & ENTWICKLUNG – ein Gewinn für alle

**KONTAKT:**  
Austrian Development Agency  
Zelinkagasse 2, 1010 Wien  
Tel.: +43 (0)1 90399-2577  
wirtschaft@ada.gv.at  
www.entwicklung.at/wirtschaft  
@austriandev  
facebook.com/austriandevagency  
instagram.com/austriandev

Austrian Development Agency



ALBANIEN Der damalige Außenminister Michael Linhart besucht ein Aufforstungsprojekt, das durch eine Wirtschaftspartnerschaft in Nordalbanien möglich wurde.

Kurzkonzept inklusive Budget, das seitens der ADA einem Fördergremium aus internen Experten, einem Vertreter des Außenministeriums sowie Stakeholdern wie der Oesterreichischen Entwicklungsbank und der WKÖ zur Beurteilung vorgelegt wird. Offene Fragen klärt der zuständige Programmmanager mit dem Unternehmen. Dieses erstellt nun den Vollantrag, der dann die verschiedenen Organisationseinheiten der ADA durchläuft. Als eine in der jüngeren Vergangenheit immer größere Hürde erweist sich dabei das Beihilferecht – letztlich müssen auch Wirtschaftspartnerschaften neutral im Wettbewerb sein. Bei positivem Feedback von allen Seiten wird der Fördervertrag zur Unterzeichnung der ADA-Geschäftsführung sowie des Antragstellers vorgelegt. Damit kann das Vorhaben in die Umsetzung gehen.

IN DER PRAXIS Wirtschaftspartnerschaften sind für Unternehmen ein Hebel, um sich in einem schwierigen Umfeld einen Weg zu bahnen, der Preis dafür ist allerdings hoch. Die jüngste Evaluierung des Förderprogramms aus dem Jahr 2022 gelangte zu dem Fazit: Das Instrument schafft einen relevanten Nutzen in Entwicklungsländern und Unternehmen „zeigen ein hohes Interesse daran, mit Hilfe von Wirtschaftspartnerschaften einen Beitrag zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele zu leisten“. Das offene Programmdesign komme ihnen dabei sehr entgegen. Sie tun sich jedoch oft schwer „mit der Denke und den Terminologien der Entwicklungszusammenarbeit“. Darüber hinaus nehmen sie „die

administrativen Anforderungen als sehr komplex und teils im Widerspruch zu unternehmerischem Denken stehend“ wahr und empfinden „die bestehenden Prozesse zur Projektentwicklung intern und extern als sehr fordernd“ – Probleme, die auch aus anderen Ländern mit ähnlichen Programmen bekannt sind. Dazu haben die befragten Unternehmen mehrheitlich nicht den Eindruck, dass „ihr Unterstützungsbedarf im Zielland in der Durchführungsphase durch österreichische Akteure gedeckt wurde“.

Vor allem im Umgang mit den zwei zuletzt genannten Herausforderungen können spezialisierte Konsulenten oder österreichische Entwicklungs-NGOs Unterstützung bieten. Ilona Reindl von der AG Globale Verantwortung spricht von der „Brückenbaufunktion“, mit der Entwicklungsorganisationen zum Erfolg von Wirtschaftspartnerschaften beitragen können: „International tätige NGOs haben die Möglichkeit, mit ihrem Netzwerk vor Ort Verbindungen zu den Behörden und Partnern herzustellen, können mit ihrem entwicklungs-spezifischen Know-how aber auch schon bei der Strukturierung des Projekts unterstützen und bringen bei Bedarf administrative Erfahrung ein.“ In vielen europäischen Ländern übernimmt diese Rolle die Vor-Ort-Struktur der öffentlichen Entwicklungszusammenarbeit. Da Österreich über eine solche nur sehr eingeschränkt verfügt, kommt zivilgesellschaftlichen Partnern im Land eine umso größere Bedeutung zu. „Unternehmen fühlen sich nicht wohl in der Rolle, sich in einem

FOTO: MICHAEL GRUBER

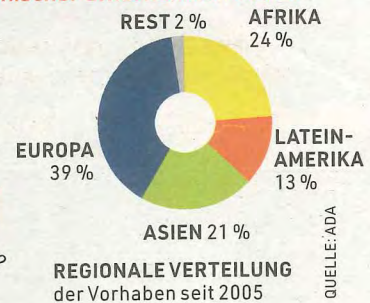
Entwicklungsland mit dem Unterrichtsministerium über die Genehmigung von Curricula auseinanderzusetzen“, bestätigt Astrid Taus von der Entwicklungsorganisation ICEP, die bereits zahlreiche Wirtschaftspartnerschaften begleitet hat.

CHANCENÖFFNER In den vergangenen fünf Jahren wurden Wirtschaftspartnerschaften mit einem Volumen von mindestens 44 Mio. Euro umgesetzt. Damit schufen Unternehmen und Entwicklungszusammenarbeit langfristig Arbeitsplätze, etablierten Berufsausbildungen, erhöhten Einkommen und eröffneten zahlreiche weitere Chancen, die ansonsten nicht entstanden wären. Ausgehend von den Empfehlungen der Evaluierung hat die ADA begonnen, die internen Abläufe zu straffen. Die Projektanträge wurden vereinfacht, die Abläufe im Fördergremium klarer strukturiert und das Informationsmaterial für die Unternehmen wird laufend erweitert. Weitere Reformschritte sind in Vorbereitung. Die Bewerber warten schon. Denn

### HINTERGRUND

## Wirtschaftspartnerschaften im Auf und Ab

Seit 2004 haben jährlich durchschnittlich zehn Wirtschaftspartnerschaften begonnen. Laut Auskunft der ADA werden 2023 acht neue Projekte dazukommen. Die Verteilung der Vorhaben über die Welt spiegelt die Umsetzungskraft österreichischer Unternehmen wider.



nach zwei Jahren coronabedingter Zurückhaltung verzeichnet die ADA eine steigende Nachfrage nach dem Programm Wirtschaftspartnerschaften. Aktuell befinden sich mehr als 20 Vorhaben in der Pipeline. Und durch verstärktes Marketing sollen es noch mehr werden: So wird die ADA das Programm im Oktober erstmals in einem Webinar bewerben. ♦

WEBINAR zu den ADA-Wirtschaftspartnerschaften  
TERMIN: 04.10.2023, 09.30-11.00 Uhr  
ANMELDUNG: Tel. 05 90900-4186 oder  
ausenwirtschaft.projekte@wko.at

## RHI Magnesita Empowering Indian Youth



720 beneficiaries from this programme



53% women will be benefitting



skill-upgrading in IT, healthcare, and many more

RHI-Magnesita is proud to partner with Don Bosco Tech Society, a proven expert in vocational training for 16+ years. Together, we empower Indian youth, providing vital skills for a brighter future.

Visit [www.rhimagnesita.com](http://www.rhimagnesita.com) to learn more.



RHI MAGNESITA