

MAM Babyartikel GmbH**Bessere gesundheitliche Versorgung für Babys und Mütter****Die Challenge**

Wie können wir das Leben von Babys (0-3 Jahre) und Müttern im globalen Süden durch unsere Expertise als Hersteller von Babyprodukten, die Expertise unserer medizinischen Expert*innen und in Kooperation mit (lokalen) Partner*innen verbessern?

Zielgruppe

Babys & Mütter: In vielen Länder Afrikas sind Babys und Mütter besonders stark von mangelnder gesundheitlicher Versorgung betroffen. Fehlende Kinderkliniken/Geburtenstationen/gynäkologische Einrichtungen und fehlende Aufklärung führen dazu, dass Babys nicht die nötige medizinische Versorgung erhalten.

Rahmenbedingungen

Fehlendes Geld für die Errichtung und Beitreibung von Krankenhäusern/Kliniken, nicht genügend medizinisches Personal, keine finanzielle Unterstützung für Patient*innen, etc. sind beispielsweise Ursachen.

Die Motivation von MAM ist es, der Gesellschaft etwas zurückzugeben – dort wo es am meisten nötig ist. Über einen Zeitraum von mindestens 10 Jahren möchte MAM deshalb ein Herzensprojekt mit seinen finanziellen Ressourcen, seiner Expertise und die seiner medizinischen Expert*innen unterstützen.

Termin Follow-Up Session: 2. Februar 2022, 9 – 10 Uhr (online)